

2. Wstępny projekt

Efektom tego etapu jest techniczna ocena pomysłu. Analizuje się wykonanie produktu w organizacji uwzględniając:

- czy pomysł jest oparty na rozsądnych założeniach,
- czy dział rozwoju może zrobić projekt,
- czy produkt może być zrealizowany przy posiadanej technologii,
- czy organizacja posiada do tego niezbędną wiedzę i doświadczenie,
- czy rozwiązanie jest technicznie możliwe do wykonania.

Następnie określa się wszystkie cechy produktu oraz jego własności (rodzaj surowca, sposoby łączenia, niezawodność, trwałość, itp.). Wstępny projekt pozwala na zbudowanie prototypu. Etap ten prowadzi do eliminacji połowy pozostałych po selekcji pomysłów.

3. Konstrukcja prototypu i jego testowanie.

Prototyp to pierwowzór produktu

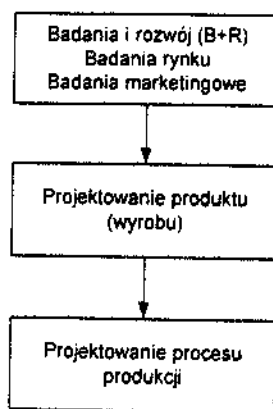
Budowa prototypu pozwala dostrzec błędy przyszłego produktu, weryfikację założeń rysunkowych i technicznych. Prototyp pozwala na uczenie się przyszłego procesu wytwarzania. Prototypem może być:

- makieta,
- model fizyczny,
- symulacja komputerowa.

4. Ostateczny projekt produktu.

Jest to etap przekształcania koncepcji i prototypu w fazę ostatecznej formy. Na tym etapie produkt nabiera ostatecznych kształtów. Wprowadza się ustalone zmiany w poprzednich etapach. Następnie opracowuje się rysunki techniczne oraz opisuje procedury wytwarzania

Umiejscowienie projektowania produktu w procesie powstawania nowego produktu przedstawić można na schemacie rysunek nr 19.



Okruszenie na gotowe kategorie: Modelowanie i dystrybucja; planując byki ocenić się potrzeby rynku

- Co
- ile
- komu
- kiedy

Rysunek 19 Etapy powstawania nowego produktu

Źródło: Opracowanie własne